

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕНО
решением Совета директоров
ОАО «ПРИН»
«27» апреля 2011 г. протокол №10/11

УТВЕРЖДЕНО
решением годового общего
собрания акционеров ОАО «ПРИН»
«31» июня 2011 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Открытого акционерного общества
«ПРОЕКТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ»
за 2010 год

Генеральный директор _____ **А.А. Виажский**

Главный бухгалтер _____ **А.А. Виажский**

Москва 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Положение акционерного общества в отрасли.....	3
Приоритетные направления деятельности акционерного общества.....	3
Отчет совета директоров акционерного общества о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности.....	3
Перспективы развития акционерного общества.....	4
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества.....	4
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества.....	4
Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году крупных сделок.....	8
Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность.....	8
Сведения о членах Совета директоров акционерного общества.....	8
Сведения Генеральном директоре акционерного общества.....	10
Критерии определения и размер вознаграждения Генеральному директору, членам Совета директоров акционерного общества.....	11
Сведения о соблюдении акционерным обществом Кодекса корпоративного поведения....	11

Положение акционерного общества в отрасли.

Компания создана в 2007 году как Открытое акционерное общество «Транснабжение». Решением внеочередного общего собрания акционеров от 15 октября 2009 г. введено новое наименование: Открытое акционерное общество «Проектные инвестиции» (ОАО «ПРИН»).

ОАО «ПРИН» - холдинговая компания, занимающаяся созданием, управлением и развитием предприятий общественного питания. Специализацией является открытие демократичных заведений (ресторанов, кафе), ориентированных на потребителей со средним уровнем доходов и предлагающих своим гостям дружелюбную атмосферу европейских кафе и ресторанов в сочетании с авторскими интерьерами и недорогой, но хорошей кухней.

Время создания компании объясняется тем, что сложная ситуация в мировой и отечественной экономике, а также закрытие игорного бизнеса открывают значительные возможности для создания предприятий общественного питания. Большое количество предложений о продаже различных заведений ресторанной отрасли со стороны собственников, для которых ресторанный бизнес является непрофильным и привлекательные ставки аренды коммерческой недвижимости сформировали уникальную ситуацию в среднем (демократичном) ценовом сегменте. Как показала практика, с начала кризиса выручка в данном сегменте снизилась незначительно, а расходы по аренде и заработной плате линейного персонала существенно сократилась.

Менеджмент компании имеет успешную историю и богатый опыт работы в ресторанном бизнесе. Костяк управленческой команды Компании сформирован в 1993 году. В ее портфеле около 15 успешных проектов по созданию и управлению предприятиями общественного питания (ресторанами, кафе, клубами). Мы имеем проверенное временем знание этого рынка, целевой аудитории и ее вкусов. Мы знаем, как организовать успешный ресторан, и как получить максимум прибыли с каждого вложенного рубля.

Приоритетные направления деятельности акционерного общества.

Основным видом деятельности Эмитента является управление предприятиями общественного питания, стратегическое планирование и маркетинговые исследования в сфере оказания услуг общественного питания.

Основными приоритетами в развитии Эмитента являются:

- приобретение новых предприятий общественного питания;
- создание новых предприятий общественного питания;
- повышение стоимости активов Эмитента за счет увеличения эффективности работы предприятий и развития нематериальных активов;
- поиск новых возможностей для роста: спальные районы мегаполисов, аэропорты, крупные автомобильные шоссе, вокзалы и др.

Основным источником будущих доходов Компании, согласно планам Компании, будут являться высокие темпы развития ресторанной сети при постоянном мониторинге качества оказываемых услуг и прибыльности бизнеса.

Отчет совета директоров акционерного общества о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности.

В 2010 г. обыкновенные именные бездокументарные акции ОАО «ПРОЕКТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ» (государственный регистрационный номер выпуска – 1-02-12714-А, 02 декабря 2009 года) включены в список ценных бумаг, допущенных к торгам организатором торговли на рынке ценных бумаг.

Наименование организатора торговли на рынке ценных бумаг - Закрытое акционерное общество «Фондовая биржа ММВБ».

Ценные бумаги акционерного общества допущены к торгам на фондовой бирже без прохождения процедуры листинга.

Перспективы развития акционерного общества.

В соответствии с планами развития, к концу 2010 года во владении Холдинга находится четыре ресторана в г. Москва, а к концу 2012 года будет находиться шестнадцать.

Расширение сети будет происходить в первую очередь за счет приобретения действующих ресторанов, расположенных в привлекательных местах, занимающих устойчивые рыночные позиции, с последующим ребрендингом данных заведений и внедрением управленческих стандартов ОАО «Проектные инвестиции».

	2009	2010	2011	2012
Количество ресторанов	1	4	11	16
Общая площадь, кв. м.	1 000	4 500	8 050	11 600
Общее количество посадочных мест	260	1 100	1 950	2 750
Общее количество посетителей	93 600	522 000	1 099 800	1 693 800
Средний чек, руб. с НДС на конец периода	500	650	650	800



Большинство заведений будут работать в среднем (демократичном) ценовом сегменте (casual dining). Рестораны будут оперировать под разными брендами. Финансирование развития предполагается за счет средств а) нынешних акционеров, б) поступлений от текущей деятельности, в) новых инвесторов/акционеров.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества.

С даты создания Компании – 2007 года общим собранием акционеров Общества решения о выплате дивидендов не принимались.

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества.

Отраслевые риски

Развитие отрасли общественного питания, в которой оперирует ОАО «ПРИН», во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на услуги Эмитента функционально зависит от располагаемых доходов населения. При наступлении экономической нестабильности снижение реальных располагаемых доходов населения может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли.

Темпы роста ВВП и покупательная способность населения в РФ в значительной степени определяются уровнем экспортных цен на нефть и природный газ. В случае изменения конъюнктуры на рынке энергоносителей и снижения цен на нефть и природный газ, возможно снижение темпов роста ВВП, доходов и покупательной способности населения, что может

отрицательно повлиять на результаты финансово-хозяйственной деятельности Эмитента. Зависимость Эмитента от макроэкономической ситуации на внешних рынках является незначительной, так как более 90% доходов Эмитент получает от оказания услуг на территории Российской Федерации. Однако в связи с усиливающейся глобализацией мировой экономики существенное ухудшение экономической ситуации в мире может привести к существенному спаду экономики стран, в которых оперирует Эмитент, и как следствие, к снижению спроса на услуги.

Конкуренция

Отраслевые риски в деятельности ОАО «ПРИН» во многом связаны с риском обострения конкуренции в случае агрессивного выхода на московский рынок новых крупных ресторанных проектов, действующих в тех же сегментах рынка, что и Эмитент (демократичные кафе-клубы). В этом случае вероятно сокращение рентабельности бизнеса Группы, уменьшение объема инвестиций в новые рестораны.

Предполагаемые действия эмитента в случае указанных выше изменений в отрасли:

В случае серьезного ухудшения ситуации в отрасли, Эмитент будет действовать по наиболее консервативному сценарию, предполагающему как усиление конкуренции, так и сокращение реальных располагаемых доходов населения, предусматривающему временное прекращение строительства новых ресторанов и использование денежных средств от операционной деятельности на поддержание существующих ресторанов Эмитента.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Эмитентом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам:

Повышение цен на основные компоненты для производства продукции, энергоносители, и тарифов на транспортировку грузов может негативно повлиять на рентабельность ОАО «ПРИН» и оказать неблагоприятное воздействие на хозяйственную деятельность и финансовое положение. В связи с нехваткой российского сырья Эмитент в высокой степени зависит от импортного сырья. Эмитент самостоятельно не импортирует компоненты для производства продукции, однако повышение импортных пошлин, усложнение таможенных процедур или негативная конъюнктура на внешних рынках могут привести к росту цен поставщиков Эмитента или снижению объемов поставок, а, следовательно, могут иметь негативные последствия для финансового положения Эмитента, что, в свою очередь, может негативно повлиять на способность Эмитента исполнять обязательства по ценным бумагам.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги Эмитента (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам:

Для ОАО «ПРИН» существуют риски, связанные с возможным изменением цен на его услуги. Выход на рынок общественного питания в сегменте новых ресторанных проектов может привести к обострению конкуренции и снижению цен на услуги. Снижение реальных доходов населения в городе Москва, в котором оперирует Эмитент, может привести к резкому снижению спроса на услуги общественного питания и, как следствие, к снижению цен на услуги Эмитента, что может негативно сказаться на финансовых показателях ее деятельности.

Страновые и региональные риски

Поскольку Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и осуществляет свою основную деятельность в Российской Федерации основные страновые и региональные риски, влияющие на Эмитента, это риски, связанные с политической, экономической и социальной ситуацией в России.

Российская экономика не защищена и от рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира, как, например, случилось сейчас, финансовые проблемы или обостренное восприятие рисков инвестирования в страны с развивающейся экономикой могут снизить объем иностранных инвестиций в России и оказать отрицательное воздействие на российскую экономику.

Как и любой иной субъект хозяйственной деятельности, Эмитент являются участниками налоговых отношений. Эмитент является налогоплательщиком в федеральный, региональные и местные бюджеты. В условиях трансформации экономики существует риск изменения налоговых условий функционирования предприятия, налоговое законодательство и особенности налогового учета в России часто меняются и поддаются неоднозначному толкованию. Процесс реформирования налогового законодательства еще не завершен, в ходе такой реформы возможны его существенные изменения.

Предполагаемые действия эмитента в случае отрицательного влияния изменения ситуации в стране и регионе на его деятельность:

В случае возникновения рисков, связанных с политической, экономической и социальной ситуацией в России или рисков, связанных с неудовлетворительным состоянием инфраструктуры, а также рисков, связанных с колебаниями мировой экономики Эмитент предпримет все возможные меры по ограничению их негативного влияния. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае.

В отношении рисков, связанных с налогово-бюджетной политикой Правительства РФ, политика Эмитента основывается на разумном использовании законных способов снижения налогового бремени (льготы и т.п.), однако основным приоритетом является полное соответствие их деятельности законодательству Российской Федерации.

Финансовые риски

Изменения валютных курсов могут привести к повышению издержек Эмитента, изменению стоимости выраженных в иностранной валюте денежных активов, затруднениям при выплате долгов и обострению конкуренции. Несмотря на то, что Эмитент не импортирует самостоятельно компоненты для изготовления своей продукции, значительная часть закупаемых Эмитентом товаров имеет зарубежное происхождение, следовательно, изменение валютных курсов может иметь своим результатом повышение закупочных цен и снижением рентабельности бизнеса.

Так как доходы Эмитента выражены преимущественно в рублях, то в настоящее время сложилась благоприятная ситуация в связи с укреплением рубля. Однако при смене существующей тенденции изменения валютного курса могут иметь негативные последствия для финансовых показателей деятельности Эмитента. Кроме того, укрепление рубля приводит к относительному удорожанию продукции, закупаемой Эмитентом у национальных производителей в России по сравнению с иностранными производителями. Если Эмитент переориентируется на преимущественную закупку продукции у национальных производителей, это может привести к увеличению себестоимости услуг, снижению рентабельности и потере конкурентных преимуществ.

Эмитент не осуществляет хеджирования рисков, связанных с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют.

Эмитент не имеет ценных бумаг, кроме акций, по которым предусмотрена выплата Эмитентом дивидендов по итогам финансовой деятельности.

В связи с тем, что основной деятельностью Эмитента является управление предприятиями общественного питания, инфляция может косвенно сказаться на выплатах по ценным бумагам, так как увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат и снижению рентабельности предприятий Эмитента, что повлияет на размер их прибыли. Критическое значение инфляции - 25-30% в год. В то же время значение инфляции за 2006 год составляет по данным Федеральной службы государственной статистики 9%, за 2007 г. – 11,9%, за 2008 г. – 13,3 %, за 2009 г. – 8,8 %, за 2010 г. - 8,8 %. По сравнению с ведущими промышленно-развитыми странами этот уровень остается высоким. Для снижения влияния указанного риска политика Эмитента предполагает пропорциональное увеличение цен на услуги.

Наиболее подверженными изменению в результате влияния указанных финансовых рисков являются показатели выручки, кредиторской и дебиторской задолженности, чистой прибыли, а также себестоимости.

Показатели финансовой отчетности, наиболее подверженные изменению в результате влияния финансовых рисков:

Изменение валютных курсов может привести к изменению (как увеличению, так и уменьшению) величины денежных средств, кредиторской задолженности, доходов от участия в других организациях, внереализационных доходов и расходов и других показателей финансовой отчетности. Вероятность возникновения такого риска существенна.

Инфляция может привести к изменению (как увеличению, так и уменьшению) величины доходов от участия в других организациях и других показателей финансовой отчетности. Вероятность возникновения такого риска незначительна.

Правовые риски

Правовые риски, связанные с деятельностью эмитента (отдельно для внутреннего и внешнего рынков), в том числе:

1. Изменение налогового законодательства.

На деятельность Эмитента могут оказать влияние следующие изменения в российской налоговой системе:

- Внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок.
- Введение новых видов налогов.

Данные изменения, оцениваемые Эмитентом как существенные, так же как и иные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и, как следствие, к снижению чистой прибыли Эмитента. Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное влияние на привлекательность инвестиций в акции Эмитента.

Существуют риски, связанные с изменением ставок социальных налогов: 1 января 2011 года ставка страховых взносов, которые работодатель платит с фонда оплаты труда, повысилась с 26% до 34%. Таким образом, и без того одна из самых высоких в мире ставок социальных налогов стала еще выше. Половина предприятий согласны на уменьшение прибыли, остальные же планируют поддерживать статус-кво поднятием отпускных цен на свою продукцию, сокращением расходов на персонал и использованием различных схем ухода от налогообложения. Работодатели ожидают падения объемов выпуска, а 1% предприятий, уже сейчас работающих на грани рентабельности, после повышения налогов вовсе будут вынуждены полностью остановить производство. Особенно больно это ударит по малому и среднему бизнесу.

2. Изменение правил таможенного контроля и пошлин.

Эмитент использует специализированное оборудование иностранного производства в своей хозяйственной деятельности. Кроме того, в связи с нехваткой российского сырья, Эмитент в большой степени зависит от импортного сырья. Эмитент самостоятельно не импортирует компоненты для производства продукции и оборудование, однако повышение импортных пошлин, усложнение таможенных процедур или негативная конъюнктура на внешних рынках может привести к росту цен поставщиков Эмитента или снижению объемов поставок, а, следовательно, может иметь негативные последствия для финансового положения.

Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риск возможной потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента:

Основным видом деятельности компаний ОАО «ПРИН» является оказание услуг общественного питания (ресторанный бизнес), ориентированный на широкий слой потребителей – физических лиц. Согласно данным Эмитента, за 4 месяца рестораны Эмитента посетило не менее 25 тыс. посетителей. В связи с этим риск возможной потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее 10% общей выручки от продажи продукции, отсутствует.

Риск роста цен на продукцию, неисполнения обязательств поставщиками Эмитента: В своей деятельности компании Эмитента используют более 300 наименований продукции. Компаниями Эмитента заключены договоры поставки более чем с 15 поставщиками продукции. Невозможность исполнения, неисполнение или ненадлежащее исполнение ими условий договоров поставки может существенно повлиять на себестоимость блюд, качество и ассортимент предлагаемой в ресторанах Эмитента продукции, а также на предпочтения потребителей, существенно ухудшив финансовые результаты. В особенности может возникнуть риск неисполнения обязательств поставщиками вследствие изменения правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции. В 2006 году именно из-за введения новых

акционных марок Правительством РФ многие предприятия ресторанного бизнеса понесли огромные убытки.

Риск нарушения прав потребителей и связанная с этим негативная публичность:

Компании Эмитента оказывают услуги общественного питания потребителям. Оказание таких услуг регулируется, в частности, Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Эмитент не исключает предъявления требований потребителями к качеству оказываемых услуг и связанную с этим негативную публичную информацию, которая может в значительной степени повлиять на посещаемость ресторанов и снизить товарооборот Эмитента.

Риск, связанный с использованием объектами недвижимости:

Эмитент арендует помещения для размещения ресторанов у третьих лиц. В некоторых случаях компании Эмитента заключают договоры аренды на срок, не превышающий одного года. Невозможность продлить срок действия договоров аренды, заключить договоры на следующий срок, а также утрата права пользования помещениями представляют значительный и существенный риск сокращения количества ресторанов и уменьшения финансовых результатов хозяйственной деятельности Эмитента.

Предприятия Эмитента также подвержены риску недоступности аренды объектов недвижимости на коммерчески выгодных условиях, что может негативно повлиять на осуществление планов развития Эмитента.

Риск, связанный со строительством ресторанов:

Эмитент предполагает открытие значительного числа ресторанов в городе Москва. Поиск квалифицированных подрядчиков, а также надлежащее и своевременное исполнение подрядчиками Эмитента своих обязательств по договорам строительного подряда является критическим для осуществления планов развития Эмитента.

Риск, связанный с нехваткой квалифицированного персонала компаний:

Учитывая планы развития Эмитента, компании Эмитента нуждаются в привлечении новых кадров на ресторанном уровне, а также в квалифицированном офисном персонале. В основном, в ресторанах Эмитента занято население в возрасте от 18 до 40 лет. В связи со сложившейся в стране демографической ситуацией, возможно несвоевременное или неполное обеспечение кадрами подразделений. Также Эмитент сталкивается с проблемой высокой текучести кадров, что характерно для отрасли услуг общественного питания в целом. Изменения на рынке труда, включая повышение средней заработной платы в отрасли, может оказать негативное воздействие на финансовые показатели Эмитента. Невозможность привлечения достаточного количества персонала, его удержания, а также обеспечения высококвалифицированными работниками управленческого звена, может негативно сказаться на осуществлении планов развития и финансовых показателей.

Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году крупных сделок.

В 2010 году сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, не совершались.

Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность.

В 2010 году сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, не совершались.

Сведения о членах Совета директоров акционерного общества.

Состав совета директоров эмитента по состоянию на 31.12.2010 года (данный состав Совета директоров избран на внеочередном общем собрании акционеров 27 октября 2009 г.):

Хайрулина Наталия Владимировна (председатель)

Год рождения: 1976

Образование: высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
06.2004	02.2007	Общество с ограниченной ответственностью «Чудо Град»	Руководитель департамента F&B
03.2005	01.2007	Общество с ограниченной ответственностью «Адажио»	Генеральный директор
02.2007	01.2009	Общество с ограниченной ответственностью «Синкиро»	Руководитель департамента F&B
01.2009	наст. время	Управляющая компания «CFNB»	Руководитель департамента F&B
07.2009	11.2010	Общество с ограниченной ответственностью «Три Яблока»	Генеральный директор

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет.

Гуськов Константин Алексеевич

Год рождения: 1978

Образование: высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
11.2004	11.2006	Коммерческий банк «ВИЗАВИ»	Ведущий дилер по негосударственным ценным бумагам
03.2006	02.2007	Коммерческий банк «СДМ-БАНК»	Ведущий аналитик
02.2007	04.2007	Финансовая компания «Ноосфера»	Специалист по работе с ценными бумагами
02.2010	наст. время	Центр Эссест Менеджмент	Генеральный директор

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет.

Шебатин Юрий Николаевич

Год рождения: 1962

Образование: высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
07.2001	03.2005	Общество с ограниченной ответственностью «Группа Тоннэкс»	финансовый директор
04.2005	05.2008	Закрытое акционерное общество «Русское телевидение»	исполнительный директор
05.2008	наст. время	Закрытое акционерное общества «Русское телевидение»	финансовый директор

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет.

Лавров Василий Андреевич

Год рождения: 1962

Образование: высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2004	2009	Телевизионный канал "О2ТВ Медиа"	Продюсер телевизионных программ
2009	наст. время	ОАО "ПРИН"	Заместитель Генерального директора

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет.

Виажский Александр Алексеевич

Год рождения: 1970

Образование: высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2004	2009	ЗАО "Русский телепроект"	Генеральный директор
2009	2010	Авторское телевидение"	Продюсер
2009	наст. время	Телеканала "Propoker TV"	Главный редактор
2008	наст. время	"UBE Media Group"	Генеральный директор
2010	наст. время	ОАО "ПРИН"	Генеральный директор
2010	наст. время	ООО «Фуд энд Беверидж»	Генеральный директор
2010	наст. время	ООО «Тейсти»	Генеральный директор
2010	наст. время	ООО «Риенто»	Генеральный директор

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет.

В течение 2010 года члены Совета директоров сделки по приобретению или отчуждению акций акционерного общества не совершали.

Сведения Генеральном директоре акционерного общества.

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа – Генеральный директор по состоянию на 31.12.2009 года (избран 08 июня 2009 года):

Виажский Александр Алексеевич

Год рождения: 1970

Образование: высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2004	2009	ЗАО "Русский телепроект"	Генеральный директор
2009	2010	Авторское телевидение"	Продюсер
2009	наст. время	Телеканала "Propoker TV"	Главный редактор
2008	наст. время	"UBE Media Group"	Генеральный директор
2010	наст. время	ОАО "ПРИН"	Генеральный директор
2010	наст. время	ООО «Фуд энд Беверидж»	Генеральный директор
2010	наст. время	ООО «Тейсти»	Генеральный директор
2010	наст. время	ООО «Риенто»	Генеральный директор

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет.

В течение 2010 года Генеральный директор сделки по приобретению или отчуждению акций акционерного общества не совершал.

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен Уставом Общества.

Критерии определения и размер вознаграждения Генеральному директору, членам Совета директоров акционерного общества.

Генеральный директор ОАО «ПРИН» является штатным сотрудником Компании, размер его вознаграждения определяется штатным расписанием и трудовым контрактом.

Членам Совета директоров ОАО «ПРИН» вознаграждение по результатам 2010 года не выплачивалось.

Сведения о соблюдении акционерным обществом Кодекса корпоративного поведения.

Кодекс корпоративного поведения в Компании находится в стадии разработки.

Общество следует принципам корпоративного управления.

Корпоративное управление – система взаимоотношений между менеджерами Компании и акционерами по вопросам обеспечения эффективности деятельности Компании и защите интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон. Эффективное корпоративное управление является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности Компании, повышает инвестиционную привлекательность и увеличивает рыночную стоимость Компании.

ОАО «ПРИН» рассматривает прозрачность информации о деятельности Компании и финансовых результатах как механизм обеспечения контроля со стороны акционеров, общества в целом и как инструмент повышения доверия со стороны контрагентов и инвесторов.

Компания принимает на себя обязательства по своевременному раскрытию полной и достоверной информации о Компании, в том числе о финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления, для того, чтобы акционеры и инвесторы компании имели возможность принимать обоснованные решения.